



Termos e Condições HESTTYA Experience, Lda

1. Identificação da Empresa

A HESTTYA Experience, Lda, pessoa coletiva n.º 518925415, com a marca registada “HESTTYA” junto do INPI, estabelece os presentes Termos e Condições que regulam a relação com os Consultores e com qualquer utilizador que se registe na sua plataforma online.

2. Objeto

O presente documento regula os direitos e deveres das partes relativamente à promoção, comercialização e distribuição dos produtos HESTTYA, bem como as regras de utilização da marca e canais autorizados.

3. Elegibilidade para se tornar Consultor Hesttya

- a) Deve ter pelo menos 18 anos de idade e ser legalmente capaz de celebrar contratos ao abrigo da legislação portuguesa.
- b) Deve possuir um Número de Identificação Fiscal (NIF) português válido e cumprir todas as leis e regulamentos portugueses aplicáveis.
- c) A adesão está sujeita à aprovação da HESTTYA, que se reserva o direito de aceitar ou rejeitar qualquer candidatura sem obrigação de fundamentação.

4. Direitos do Consultor

O Consultor tem direito a:

- a) Promover a venda dos Produtos através de métodos de venda direta e/ou através dos canais previamente autorizados pela HESTTYA;
- b) Adquirir os produtos com um desconto de 25% sobre o PVP anunciado pela HESTTYA;
- c) Receber, por parte da HESTTYA, todas as informações necessárias à adequada prestação dos serviços, designadamente informações relativas à natureza, condições de armazenamento, manuseamento e transporte dos Produtos;
- d) Receber, em bom estado e de acordo com as especificações, os Produtos encomendados, dentro dos prazos acordados.

5. Obrigações do Consultor

O Consultor compromete-se ainda a:

- a) Cumprir e respeitar os padrões de qualidade da HESTTYA, bem como as instruções específicas que lhe sejam transmitidas;
- b) Cumprir as políticas definidas pela HESTTYA para a utilização das Marcas Comerciais;
- c) Não usar as Marcas Comerciais ou qualquer denominação que possa induzir associação como sócio, agente ou trabalhador da HESTTYA;
- d) Não usar as Marcas Comerciais em contas bancárias, cheques, cartões ou outras formas não autorizadas;
- e) Não utilizar as Marcas Comerciais ou a firma HESTTYA como sendo proprietário da mesma, salvo a expressão “Consultor da HESTTYA”;
- f) Não promover o registo de nomes, domínios ou marcas semelhantes às da HESTTYA;

Hesttya

- g) Submeter previamente à HESTTYA qualquer ação de marketing e publicidade que envolva as Marcas Comerciais, para autorização escrita;
- h) Garantir que materiais promocionais cumprem padrões de publicidade ética;
- i) Suportar todos os custos inerentes à prestação dos serviços e cumprimento das obrigações previstas;
- j) Suportar os riscos de deterioração, destruição ou perda dos Produtos adquiridos;
- k) Manter a confidencialidade de toda a informação e know-how partilhados pela HESTTYA;
- l) Respeitar prazos fixados pela HESTTYA para lançamentos, promoções e programas de marketing;
- m) Não adquirir Produtos apenas com a finalidade de se classificar para prémios, bónus ou incentivos;
- n) Não alterar elementos de promoções ou programas patrocinados pela HESTTYA;
- o) Informar a HESTTYA de qualquer violação das obrigações previstas;
- p) Prestar aos clientes todas as informações sobre garantias prestadas pela HESTTYA relativamente aos Produtos
- q) Manter a confidencialidade de toda a informação e know-how partilhados pela HESTTYA;
- r) Não adquirir Produtos apenas com a finalidade de se classificar para prémios, bónus ou incentivos;

6. Confidencialidade

- a) O Consultor obriga-se a manter em sigilo toda a informação relativa à HESTTYA, aos Produtos e às Marcas, durante e após a vigência da relação comercial.
- b) O Consultor utilizará a Informação apenas no âmbito da sua atividade e nunca em benefício próprio ou de terceiros.
- c) A divulgação da Informação carece de consentimento escrito da HESTTYA, salvo obrigação legal ou judicial.
- d) A obrigação não se aplica caso a informação seja pública ou se o Consultor provar que a obteve independentemente do contrato.
- e) A obrigação de confidencialidade vigora enquanto a relação comercial estiver em vigor.
- f) O Consultor é responsável por quaisquer danos decorrentes da violação desta cláusula.

7. Encomendas e Entregas

- a) As encomendas só são consideradas efetivas após a receção do pagamento.
- b) As encomendas serão entregues num prazo estimado de **48 horas após o dia da encomenda**, salvo indicação em contrário ou falta de stock.
- c) Reclamações só são aceites num prazo de 7 dias após receção da mercadoria.
- d) Qualquer incidência no momento da entrega deve ser registada no documento do transportador, caso contrário a reclamação poderá não ser aceite.

8. Bónus e Compensações

Os bónus e comissões serão processados pela HESTTYA Experience, Lda, de acordo com o plano de compensação em vigor, o qual o Consultor declara conhecer e aceitar.

9. Direitos de Propriedade Intelectual

- a) A HESTTYA concede ao Consultor um direito de utilização não exclusivo, intransferível e revogável das Marcas Comerciais.
- b) O Consultor reconhece que não adquire direitos sobre as Marcas ou modelos registados.
- c) O Consultor deve informar a HESTTYA de práticas que possam afetar o prestígio ou integridade das Marcas.

Hesttya

- d) O Consultor compromete-se a usar as Marcas de acordo com os padrões definidos pela HESTTYA, abstendo-se de as alterar ou prejudicar.
- e) O Consultor pode usar a designação “Consultor HESTTYA” em material aprovado pela HESTTYA.
- f) Qualquer acréscimo de valor reputacional gerado reverte em exclusivo para a HESTTYA.
- g) Após cessação do contrato, o Consultor deve cessar imediatamente qualquer utilização das Marcas.
- h) O Consultor não pode ceder, transferir ou licenciar a terceiros o direito de utilização concedido.

10. Utilização da Marca em Eventos Públicos

A utilização da marca HESTTYA em eventos públicos deve obedecer aos requisitos impostos pela empresa e carece de aprovação do coordenador de área.

11. Suspensão de Conta

Em caso de má utilização da marca ou incumprimento dos presentes Termos e Condições, o registo do utilizador pode ser suspenso ou inativado, com perda dos bónus acumulados.

12. Privacidade e Proteção de Dados

- a) A HESTTYA recolhe e trata os dados pessoais em conformidade com o RGPD e as leis portuguesas de proteção de dados.
- b) Os Consultores consentem a utilização dos seus dados pessoais para fins de administração comercial, comunicação e marketing.
- c) Os Consultores devem também cumprir as leis de proteção de dados quando lidam com dados de clientes (Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados - RGPD).

13. Comunicação e Hierarquia

Qualquer assunto deve, em primeira instância, ser tratado com o superior hierárquico do Consultor.

14. Foro e Lei Aplicável

Os presentes Termos e Condições regem-se pela legislação portuguesa. Para a resolução de litígios é competente o foro da sede da HESTTYA Experience, Lda.

15. Limitação de Responsabilidade

- a) A HESTTYA não será responsável por quaisquer danos indiretos, acidentais ou consequentes decorrentes da sua associação ou atividades comerciais.
- b) Os Consultores concordam isentar a HESTTYA de quaisquer reclamações, danos ou perdas relacionadas com as suas atividades comerciais independentes.

16. Alterações

A HESTTYA reserva-se o direito de atualizar ou alterar os presentes Termos e Condições. Os Consultores serão notificados de alterações significativas por escrito ou através dos canais de comunicação oficiais.

Hesttya

Ao submeter a sua adesão e participar como Consultor Independente de Venda Direta da HESTTYA Experience, Lda, confirma que leu, compreendeu e concorda em cumprir os presentes Termos e Condições.